

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-025692

Designação do projeto: SINUTA FCE Internacionalização - Aposta em Tecnologias de Conformação Inovadoras e no Mercado externo de valor acrescentado

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Estarreja

Entidade beneficiária: Sinuta FCE, Ferramentas de Corte e Estampagem, LDA.

Data de aprovação: 2017-06-21

Data de início: 2017-05-26

Data de conclusão: 2020-05-25

Custo total elegível: 116.485,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 52.418,25€

Síntese do projeto

A empresa SINUTA FCE – Ferramentas de Corte e Estampagem, Lda foi constituída em 2015 para se dedicar, como o próprio nome indica, à fabricação de ferramentas de corte e estampagem de prensas (mecânicas, hidráulicas e pneumáticas). Os seus serviços estendem-se ainda à manutenção de ferramentas e peças de máquinas.

Devido ao seu recente início de atividade, os clientes da FCE concentram-se ao nível nacional, sendo estas empresas fabricantes de componentes metálicos para incorporação nas linhas de montagem.

Impulsionada pelo projeto de internacionalização, a FCE definiu uma estratégia direcionada para a entrada em novos mercados internacionais, nomeadamente Espanha, França, Brasil, México, Malásia e Japão.

Assim, com a implementação do plano de internacionalização o Promotor pretende alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar o volume de negócios total por via do incremento das vendas internacionais;
- Diversificar a oferta aos clientes, para todos os tipos de prensas de corte e estampagem a frio;
- Consolidar a sua presença nos novos mercados-alvo;
- Registrar a marca própria.

Para que seja possível concretizar os objetivos supracitados foi prevista a realização de ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): participação em feiras de tecnologia industrial (Feira de Hannover Messe e Feira Internacional de Bilbao), na condição de expositor, de forma a apresentar os produtos até agora desenvolvidos pela FCE, divulgar a marca e estabelecer contactos com empresas de várias geografias;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes): realização de viagens de prospecção aos sete mercados-alvo, com vista à captação de clientes e à apresentação dos produtos, de uma forma mais direta e realização de missões inversas, por via da deslocação dos clientes às instalações da FCE, que permitirá uma maior credibilidade e visibilidade junto dos mesmos;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): registo da marca própria da empresa, nos principais mercados a abordar (nacional, internacional, Brasil e México). Com este investimento o Promotor pretende contribuir para o incremento da visibilidade da empresa nos mercados externos, na medida em que permite o reforço da sua identidade, para reconhecimento mais eficaz por parte dos clientes durante o processo de internacionalização;
- *Marketing* internacional: execução de um estudo de viabilidade económico-financeira para aferir a sustentabilidade do projeto em questão, de forma a diminuir margens de erro e a antecipar possíveis soluções;
- Presença na *web*, através da economia digital: criação de *website* multilingue (português, inglês e espanhol), que funcionará como uma forma de comunicação entre os clientes e a FCE, também a partir do *download* da aplicação disponível para dispositivos móveis; incorporação de catálogos, fichas técnicas e vídeos, no *website*; otimização dos motores de busca (SEO);
- Introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: contratação de um técnico para a área comercial/*marketing*, que ficará responsável pela gestão do *branding* e promoção da marca nos mercados externos. Para além disso, a sua função será também a de gerir as ações de prospecção aos mercados alvo, bem como a criação de materiais promocionais.

Com o presente projeto de internacionalização, o Promotor prevê que o volume de negócios internacional atinja um valor de 700.000,00€ no pós-projeto, representando cerca de 50% do volume de negócios total.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-025067

POCI-03-3560-FSE-025067

Designação do projeto: SINUTA FCE Qualificação - Aposta em Tecnologias de Conformação Inovadoras e no Mercado externo de valor acrescentado

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação das PME

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Estarreja

Entidade beneficiária: Sinuta FCE, Ferramentas de Corte e Estampagem, LDA.

Data de aprovação: 2017-07-12

Data de início: 02-05-2017

Data de conclusão: 31-07-2019

Custo total elegível: 223.663,32€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 97.531,79€

FSE - 4.155,60€

Síntese do projeto

Com o presente projeto a Sinuta FCE pretende realizar um conjunto de investimentos que garantam a obtenção de uma organização eficiente, diferenciada e competitiva.

Assim, prevê a contratação de um técnico altamente especializado, que terá como função o acompanhamento do processo de certificação e implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com a ISO 9001:2015.

Está ainda prevista a aquisição de um *software* de gestão integrada e implementar os princípios e metodologias *Lean Management*, a criação de um laboratório de controlo de qualidade e a formação dos seus colaboradores, no sentido de os dotar de competências adequadas ao desenvolvimento da atividade da empresa.